

DANIEL

RIHS

FOTOGRAFIERT

VERMITTELT

RECHERCHIERT



WORKSHOPS KURSE



AUDIOVISUALS – GESCHICHTENERZÄHLEN MIT BILD UND TON

INHALT

Als Audiovisual gilt die Kombination von Fotografie, Ton und Bewegtbild. Was bis vor einigen Jahren noch ein grosses Equipment erforderte, ist heute mit einem Smartphone machbar: Wer etwas zu sagen hat, kann mit einfachsten Mitteln ein grosses Publikum erreichen. Diese technische Vereinfachung hat den Vorteil, dass man sich auf Inhalte und deren Vermittlung konzentrieren kann. Für FotografInnen stellen sich neue, spannende Fragen: zu Gestaltung, Dramaturgie oder Tempo.

DAUER

3 Stunden	theoretische Grundlagen
3 bis 12 Stunden	Produktion Audiovisual: Bild- und Tonaufnahmen
6 bis 12 Stunden	Bildauswahl, Montage / Schnitt (zb. Adobe Premiere, Final Cut), Auswertung / Präsentation

WER

GeschichtenerzählerInnen mit Erfahrung in Foto-, Radio- und / oder Printjournalismus

GRUPPE

3 bis 10 TeilnehmerInnen

WORKSHOPS KURSE



REPORTAGEFOTOGRAFIE – VON DER DURCHDACHTEN IDEE BIS ZUR PRÄZISEN BILDAUSWAHL

INHALT

Die Bedeutung des Fotojournalismus hat sich stark verändert. Doch der gute Riecher für visuelle Stories, umfassende Recherchen, eine eigenständige und variantenreiche Bildsprache sowie eine strikte Bildauswahl sind nach wie vor Voraussetzungen, um mit einer Reportage ein Publikum zu erreichen. Weiter ist ein fundiertes Verständnis für Publikationsformen (Print oder Online) und für ethische Prinzipien (keine Bildmanipulationen) gefragt.

DAUER

3 x 3 Stunden

theoretische Grundlagen

2 Tage

Praxis

WER

Angehende Profis, motivierte HobbyfotografInnen,
gute Kamerakenntnisse vorausgesetzt

GRUPPE

3 bis 10 TeilnehmerInnen

WORKSHOPS KURSE



**WAS SIE SCHON IMMER ÜBER PORTRAITS WISSEN
WOLLTEN, ABER BISHER NICHT ZU FRAGEN WAGTEN**

INHALT

Manchmal reichen zehn Minuten für ein gutes Portrait, und manchmal reicht ein ganzer Tag nicht. Es gibt kein Rezept, jedoch verschiedene Strategien. Im Kurs werden die Themen Licht und Location, Make-up-Artist und Ausrüstung, Fussspitze und Blickrichtung sowie Kunde und Layout behandelt.

Im Zentrum stehen jedoch keine Strategien sondern Begegnungen – denn jedes Portraitbild ist auch ein Selbstportrait.

DAUER

3 Stunden	theoretische Grundlagen
3 – 12 Stunden	Praxisteil
3 Stunden	Auswertung / Präsentation

WER

Angehende Profis, motivierte HobbyfotografInnen,
gute Kamerakenntnisse vorausgesetzt

GRUPPE

3 bis 10 TeilnehmerInnen

WORKSHOPS KURSE



HANDYFOTOGRAFIE – LANGWEILEN VERBOTEN!

INHALT

Handy sei Dank: die Technik spielt kaum noch eine Rolle. Dafür bleibt mehr Zeit für Bildgestaltung, Bildauswahl und die persönliche Motivation. Der Kurs ist für alle Fotografie-Interessierten konzipiert – zudem eignet er sich ideal als niederschwelliger teambildender Anlass für Firmen, der die kreative Seite der Mitarbeitenden ans Licht bringt.

DAUER

1 Tag oder 2 Halbtage: theoretische Grundlagen, Praxisteil, Auswertung

WER

Alle Fotografie-Interessierten

GRUPPE

3 bis 12 TeilnehmerInnen

KEYNOTES SEMINARE



AUDIOVISUALS – GESCHICHTENERZÄHLEN MIT BILD UND TON

INHALT

Als Audiovisual gilt die Kombination von Fotografie, Ton und Bewegtbild. Was bis vor einigen Jahren noch ein grosses Equipment erforderte, ist heute mit einem Smartphone machbar: Wer etwas zu sagen hat, kann mit einfachsten Mitteln ein grosses Publikum erreichen. Diese technische Vereinfachung hat den Vorteil, dass man sich auf Inhalte und deren Vermittlung konzentrieren kann. Für FotografInnen stellen sich neue, spannende Fragen: zu Gestaltung, Dramaturgie oder Tempo.

DAUER

3 Stunden

WER

GeschichtenerzählerInnen mit Erfahrung und Ambitionen in Fotografie, Radio- und / oder Printjournalismus

GRUPPE

Ab 3 TeilnehmerInnen

KEYNOTES SEMINARE



WAS SIE SCHON IMMER ÜBER PORTRAITS WISSEN WOLLTEN, ABER BISHER NICHT ZU FRAGEN WAGTEN

INHALT

Manchmal reichen zehn Minuten für ein gutes Portrait, und manchmal reicht ein ganzer Tag nicht. Es gibt kein Rezept, jedoch verschiedene Strategien. Im Kurs werden die Themen Licht und Location, Make-up-Artist und Ausrüstung, Fussspitze und Blickrichtung sowie Kunde und Layout behandelt.

Im Zentrum stehen jedoch keine Strategien sondern Begegnungen – denn jedes Portraitbild ist auch ein Selbstportrait.

DAUER

1 Stunde

WER

Alle Fotografie-Interessierten

GRUPPE

ab 3 TeilnehmerInnen

KEYNOTES SEMINARE



FOTOS LESEN – WARUM EINE SERIÖSE BILDBETRACHTUNG WICHTIG IST

INHALT

Die sogenannte «Bilderflut» wird oft beklagt. Das Seminar geht der Frage nach, wie wir Bilder bewusster wahrnehmen können.

Fotos zu manipulieren ist kinderleicht. Dennoch wird der Bildinhalt meist als Tatsache hingenommen. Ein Foto kann nicht widerlegt werden – aber es kann hinterfragt werden. Welche Informationen also enthält es? Kann das Bild stimmen? Was darf in ein Bild interpretiert werden, was nicht?

DAUER

1 Stunde

WER

Alle Fotografie-Interessierten

GRUPPE

Ab 3 TeilnehmerInnen

MODULARES ANGEBOT

Alle Module sind kombinierbar und können punkto Dauer und Inhalt individuellen Bedürfnissen angepasst werden.

Kollaborationen als Dozent, Kursleiter, Speaker

Uni Bern

F+F Schule für Kunst und Design Zürich

Helias Weiterbildungsinstitut syndicom und Syna und Viscom

NLQ – Niedersächsisches Landesinstitut für
schulische Qualitätsentwicklung D-Hildesheim

zB Zentrum Bildung Baden

GAF – Gruppe Autodidaktischer Fotografinnen

Digitalevent Baden

International Photo Festival Olten

photoSCHOOL Schweiz

Crop Factory GmbH

SKO – Schweizer Kaderorganisation

Zeitschrift Hochparterre

verschiedene Kirchgemeinden